

## Luceo Technologies 被 Frost & Sullivan 评为 BERT 市场上性价比领航者

### **该企业以远低于竞争对手的价格为客户提供高性能的产品**

伦敦 – XX – 根据最新的误码分析仪市场研究结果，Luceo Technologies GmbH 荣获 Frost & Sullivan 颁发的 2012 全球年度最佳性价比领航者奖。作为市场上的主要参与者，Luceo Technologies 与其竞争对手最大的区别是，以极低的价格为客户提供高质量、定制化的模块化产品。

Frost & Sullivan 行业经理 Sujan Sami 认为，在目前经济低迷时期，特别是在欧洲，测试厂商能在不牺牲质量的前提下，为客户提供价格适中，却功能齐全的产品是非常重要的。成本效益、产品组合多样性和地理分布的广泛性是企业能在误码分析仪市场上保持竞争力的关键因素。

Luceo Technologies 的 X-BERT 和 PARALLEX®产品价格至少比其竞争对手低 30%，仅售\$ 30,000 起。这是该企业能在过去 2 年里，以高于市场平均水平 6% 的增长率逐年增长的重要因素。

Luceo Technologies 主要面向生产环境，致力于解决测试如 SONET/SDH 之类的不断发展的先进技术，以实现市场增长。其产品能测试 40 千兆和 100 千兆的以太网技术，从而使客户能够测试更高的数据传输速率。

除了电接口，X-BERT 还配有光纤接口，可供客户在生产过程中进行平行测试，有助于节省时间，提高生产效率。另外由于其极具有竞争力的低价，许多预算有限的机构也选择购买该产品，为生产研究节约资金。

对于 PARALLEX®这款产品，客户可以通过增加渠道来增加宽带。该产品能广泛运用到如有源光缆(AOC)、QSFP、8 通道第三代 (8Gbit/s) PCI Express 和要求用单个控件同时测试多个通道的 40GbE/100GbE。它可以添加 12 个通道，允许客户先选择初始通道数，之后再根据需求增加模块，节约资金。

Sami 解释道，由于产品模块化，客户可以根据需求添加/附加通道数。这也导致产品很容易操作，不需要专门的测试人员进行操作。

Luceo Technologies 的另一个显著优势是，致力于为客户提供优质的支持服务，与知名分销商合作，在全球进行销售并提供各种支持服务，迅速为客户解决问题。终端客户可以直接联系到支持服务的工程师，不必等待，更不会浪费生产时间。此外，该公司还提供网上的安装阶段和运营阶段培训，以便客户能在办公室就直接获得需要的信息。

综上所述，Luceo Technologies 的产品具有超高性价比，高质量、低价格的竞争优势使它们具有巨大的市场需求。尽管 Luceo Technologies 的规模并不是很大，但是却能提供质量卓越的产品，具有 BERT 市场上一流企业的水准。Luceo Technologies 广受现有客户的好评和推荐，不仅使其增加了许多新客户，同时还帮助该企业提高在国际上的品牌知名度。

Sami 指出，误码分析仪的需求在亚太地区不断增长，Luceo Technologies 也根据市场情况变化，迅速在中国、韩国和其他亚太地区组建了新的销售团队，扩大其销售渠道。

根据对 BERT 全球市场研究分析，Frost & Sullivan 公司决定授予 Luceo Technologies 2012 全球年度最佳性价比领航者奖。每年 Frost & Sullivan 公司都会将该奖项授予能迅速适应市场需求变化，开发满足客户需求的产品的企业。它是对获奖企业的价格竞争优势、卓越性能、优质高效服务的高度肯定。

Frost & Sullivan 最佳实践奖旨在表彰在各个地区和全球市场的管理、技术创新、客户服务、战略产品开发等领域取得了杰出成就和一流业绩的企业。其行业分析师通过深入访谈、分析、广泛的对比研究等方法对市场参与者进行绩效评估，最终确定最佳实践奖的归属。

## 关于 Luceo Technologies GmbH

Luceo Technologies 公司是由专业工程师于 2005 年建立的，总部设在德国柏林。在光学元件和收发器性能测试设备市场上获得了高度认可，具有强劲的发展势头。该企业提供价格适中，高质量、功能齐全的误码分析仪，其产品采用模块化的方式，可根据客户要求配置，具有高度灵活性。

## 关于 Frost & Sullivan

Frost & Sullivan 公司是一家国际领先的成长咨询公司（Growth Partnership Company），利用具有前瞻性的市场洞察力，帮助客户应对全球性的机遇，解决客户发展中的挑战，与企业形成合作伙伴关系。

我们的“成长伙伴”是致力于帮助客户从容面对新的市场机遇，通过整合两个关键因素综合价值主张和合作伙伴基础设施，为企业提供具有未来市场潜力的创新。

- 综合价值主张为企业在进行创新研究的各个阶段研究、分析、战略、愿景、创新、实施支持都提供强有力的支持。
- 合作伙伴基础设施是以实现具有前瞻性的创新为基础的，因而具有其自身的独特性。它包括 360 度全方位的研究、全面覆盖各个行业、最好的服务质量和超过 40 家遍布全球的办事处。

在过去 50 多年里，我们一直致力于为全球 1000 强企业、新兴产业、公共部门和投资界研究发展战略。在市场上，我们无时无刻面对着产业融合、破坏性技术创新、竞争加剧、潮流变革、不断变化的客户动态、新兴经济等各种情况，您的企业已经为下一波市场变革的浪潮做好准备了吗？